



**BIG HOME AGENCY**

**EMAC**

OLA 1 - 2023

## **FICHA TÉCNICA “ESTUDIO MONITOREO DE MEDIOS ALTERNATIVOS Y COMUNITARIOS” (EMAC OLA 1-2023)**

### **OBJETIVOS DEL ESTUDIO:**

- Identificar las mayores audiencias en medios de comunicación comunitarios y alternativos con mayor incidencia y cubrimiento en la ciudad de Bogotá.
- Determinar los medios de comunicación donde se concentra mayor impacto en el alcance y cubrimiento, los medios de comunicación más consultados por su impacto territorial y generación de contenidos en Bogotá.
- Monitorear el flujo de información periódica constante, impacto de los tipos de medios de comunicación comunitarios y alternativos de la ciudad de Bogotá.
- Identificar entre los diferentes medios y formas de comunicación el mayor alcance y audiencia con la relación entre el consumo de medios y las características demográficas.

### **DISEÑO POBLACIONAL**

#### **Alcance:**

El diseño poblacional del Estudio General de Medios pretende monitorear y analizar los medios de comunicación alternativos y comunitarios desde la base de datos de IDPAC para determinar su impacto, tráfico y alcance en Bogotá distrito capital. (Participación Bogotá, 2023)

Medios de comunicación alternativos y comunitarios con cubrimiento y ubicación en Bogotá Distrito capital.

#### **Universo del estudio**

Constituye a los todos los medios de comunicación pertenecientes en la base de datos del Instituto Distrital de la Participación y la Acción Comunal IDPAC.

**EMAC**

OLA 1 - 2023



## Marcos Metodológicos empleados

1. Base de datos de medios comunitarios y alternativos 2023 IDPAC y su caracterización y diagnóstico.
2. Aplicación de herramientas de medición de tráfico.
3. Incidencia de tráfico y alcance.
4. Análisis de periodicidad de publicaciones y movimiento en redes sociales.
5. Número de seguidores e impacto en redes Sociales.
6. Alcance según su forma de difusión de los contenidos (Impreso, Web, Ubicación de frecuencia, Suscriptores, periodicidad.)
7. Frecuencia, Potencia, Modulación y ubicación geográfica.
8. Suscriptores TV cerrada.
9. IA

## Etapas de la metodología

1. Recopilación de información de los medios comunitarios, alternativos y/o populares de Bogotá, a partir de la consulta de la base de datos IDPAC caracterización y diagnóstico.
2. Consulta y verificación de medios activos, tipo de medios entre los 433 encontrados en la base de datos actualizada a 2023.
3. Investigación de cubrimiento, tipo de licencias, ANTV, MinTic, estudios recientes de entidades, agencias, y asociaciones comunitarias de comunicación.
4. Consulta de tirajes, tráfico, periodicidad, audiencias, actividad en redes sociales y posicionamiento.
5. Medición de tráfico web general, generación de contenido territorial, influencia y alcance.
6. Tabulación de información.
7. Ponderación de resultados generales.
8. Publicación del informe general.

## TRABAJO DE RECOLECCIÓN

El trabajo de recolección se llevó a cabo durante nueve (9) semanas del primer semestre del año 2023.

El mes de marzo - abril de 2024 se llevarán a cabo los resultados de la segunda OLA 2023 del Estudio y Monitoreo a medios de comunicación alternativos y comunitarios de Bogotá.

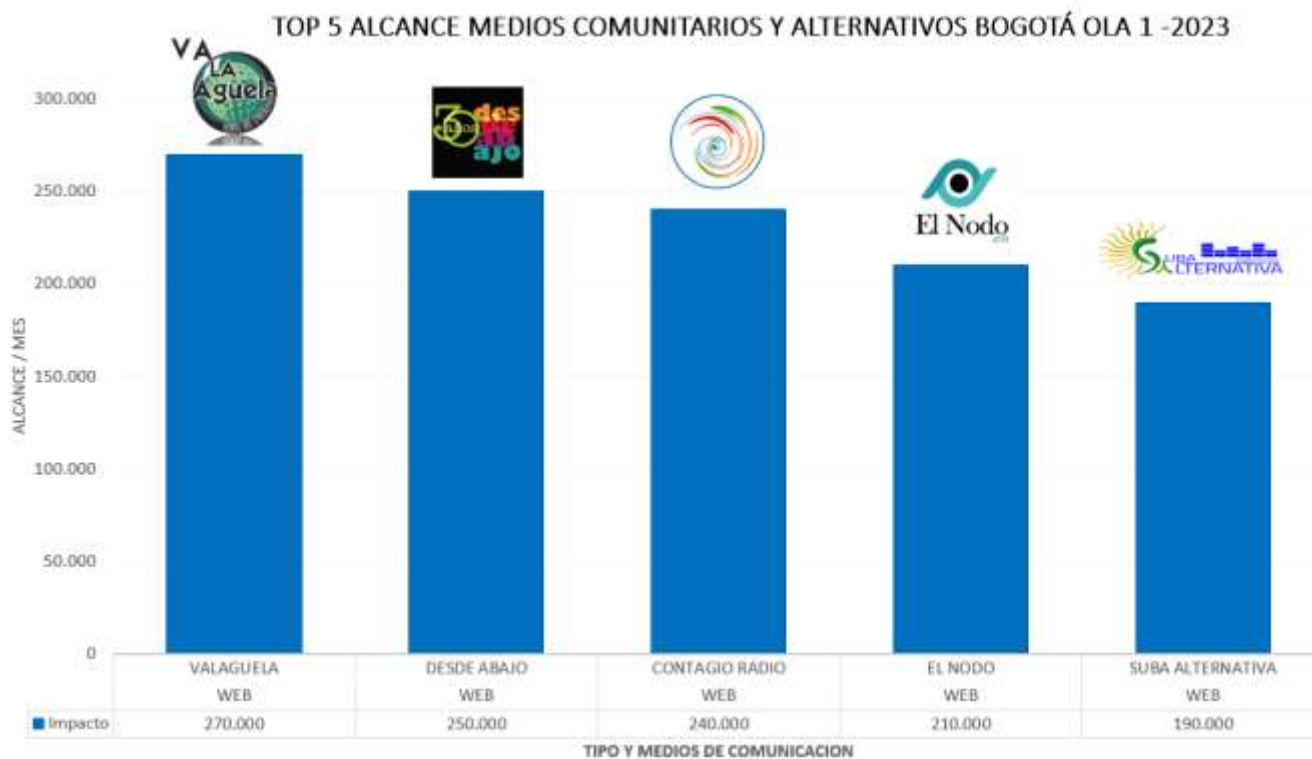


# BIG HOME AGENCY

## RESULTADOS EMAC OLA 1-2023

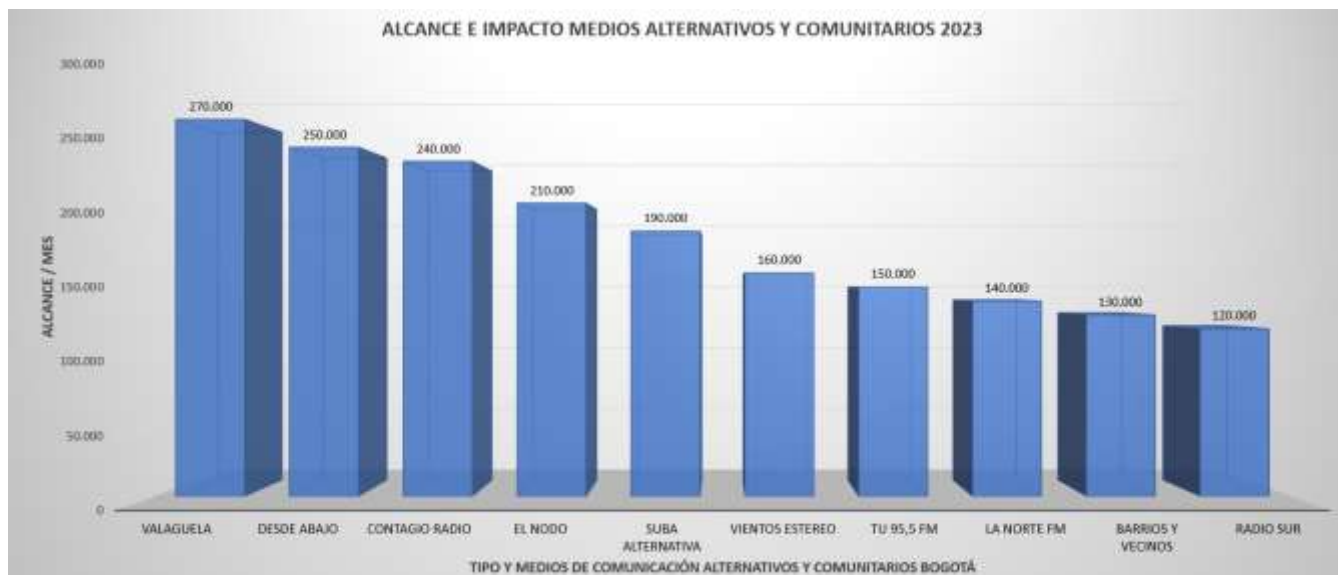
Como resultado del EMAC OLA 1-2023 se ubicaron las mayores audiencias concentradas en el número de impacto y alcance entre los diferentes tipos de medios de comunicación.

Los medios de comunicación comunitarios y alternativos con inscripción en IDPAC con mayor alcance e impacto muestra la siguiente gráfica.



Grafica 01 - Ranking TOP 5 Impacto, alcance Medios alternativos y comunitarios de Bogotá

De acuerdo con los resultados el principal impacto con 270.000 visitas es liderado por el portal web y periódico **VALAGUELA**, seguido por los portales **DESDE ABAJO**, **CONTAGIO RADIO**, y **EL NODO**



Gráfica 02 - Ranking de Alcance e impacto TOP 10 EMAC OLA 1-2023 (Big Home Group, 2023)

Entre los diferentes tipos de medios comunitarios y alternativos se presenta mayor impacto y cubrimiento en las emisiones digitales, quienes lideran los resultados en el presente monitoreo y estudio. Lo que corrobora según DataReportal en su último informe cómo es que las personas en Colombia hacen uso de sus dispositivos móviles y acceden a servicios digitales, y concluye que en Colombia existen al menos 73,68 millones de conexiones móviles de celulares, por lo que estas equivaldrían al 141,8% de la población total. (Colombiano, 2023). Cabe destacar que Colombia mantiene 39,34 millones de usuarios en internet, de los cuales **38,45 millones son también usuarios de redes sociales**. Es decir, la tasa de penetración de Internet en Colombia mantiene el 74% de conectividad. (Datareportal, 2023)

Así las cosas, la continuación de la estadística de medición a 433 medios de comunicación presenta los datos arrojados de los siguientes tipos y medios de comunicación en su cantidad de impacto de forma descendente:

TOP	EMISION	MEDIO	IMPACTO MENSUAL	RANKING DE TRAFICO
1	WEB	VALAGUELA	270.000	REGISTRA
2	WEB	DESDE ABAJO	250.000	REGISTRA
3	WEB	CONTAGIO RADIO	240.000	REGISTRA
4	WEB	EL NODO	210.000	REGISTRA
5	WEB	SUBA ALTERNATIVA	190.000	REGISTRA
6	FRECUENCIA FM	VIENTOS ESTEREO	160.000	NO REGISTRA
7	FRECUENCIA FM	TU 95,5 FM	150.000	NO REGISTRA



# BIG HOME AGENCY

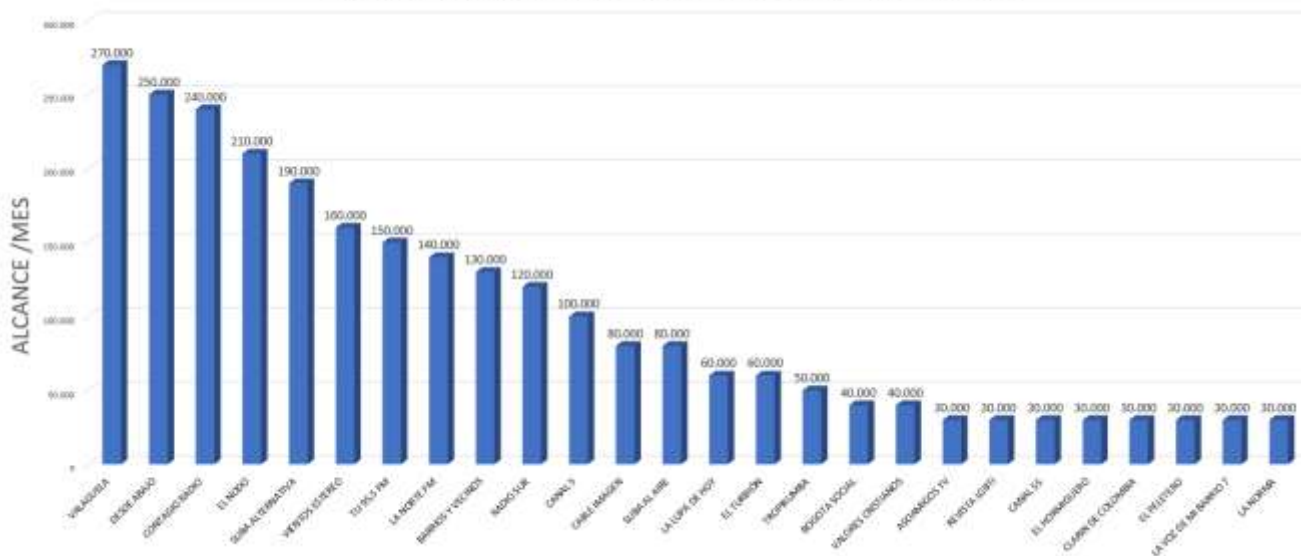
8	FRECUENCIA FM	LA NORTE FM	140.000	NO REGISTRA
9	WEB	BARRIOS Y VECINOS	130.000	REGISTRA
10	FRECUENCIA FM	RADIO SUR	120.000	NO REGISTRA
11	SUSCRIPCIÓN TV	CANAL 5	100.000	NO REGISTRA
12	SUSCRIPCIÓN TV	CABLE IMAGEN	80.000	NO REGISTRA
13	FRECUENCIA FM	SUBA AL AIRE	80.000	NO REGISTRA
14	WEB	LA LUPA DE HOY	60.000	REGISTRA
15	WEB	EL TURBIÓN	60.000	NO REGISTRA
16	WEB	TROPIRUMBA	50.000	NO REGISTRA
17	WEB	BOGOTA SOCIAL	40.000	NO REGISTRA
18	PERIODICO	VALORES CRISTIANOS	40.000	NO REGISTRA
19	SUSCRIPCIÓN TV	ASOAMIGOS TV	30.000	REGISTRA
20	WEB	REVISTA LGBTI	30.000	NO REGISTRA
21	WEB	CANAL 55	30.000	NO REGISTRA
22	PERIODICO	EL HORMIGUERO	30.000	NO REGISTRA
23	WEB	CLARIN DE COLOMBIA	30.000	NO REGISTRA
24	PERIODICO	EL PELETERO	30.000	NO REGISTRA
25	WEB	LA VOZ DE MI BARRIO 7	30.000	NO REGISTRA
26	WEB	LA NORMA	30.000	NO REGISTRA

En el estudio monitoreo de medios alternativos y comunitarios EMAC OLA 1- 2023 se analizaron todos los medios inscritos en la base de datos de IDPAC, no obstante, se representan los datos de los medios que presentan alcance superior a 30.000 impactos.



# BIG HOME AGENCY

## ALCANCE MEDIOS ALTERNATIVOS Y COMUNITARIOS 2023



MONITOREO MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS Y COMUNITARIOS BOGOTÁ EMAC OLA 1 -2023

### Bibliografía

- Big Home Group. (10 de 11 de 2023). Obtenido de Estudio Monitoreo de Medios Alternativos y Comunitarios EMAC OLA 1-2023: <https://bighomegroup.com.co/estudio-monitoreo-de-medios-alternativos-y-comunitarios-emac-ola-1-2023/>
- Colombiano, E. (2023). ¿Qué tan consumidores de internet y redes sociales somos en Colombia? *El Colombiano*.
- Datareportal. (2023). DIGITAL 2023: COLOMBIA. *Datareportal*.
- Participación Bogotá. (2023). Obtenido de IDPAC: <https://participacionbogota.gov.co/medios-comunitarios-y-alternativos>



OLA 1 - 2023