



**BIG HOME AGENCY**

[www.bighomegroup.com.co](http://www.bighomegroup.com.co)

## **FICHA TÉCNICA “ESTUDIO MONITOREO DE MEDIOS ALTERNATIVOS Y COMUNITARIOS”**

**(EMAC OLA 1-2020)**

### **OBJETIVOS DEL ESTUDIO:**

- Identificar las mayores audiencias y medios de comunicación comunitarios y alternativos con mayor incidencia y cubrimiento en Bogotá.
- Determinar los medios de comunicación donde se concentra mayor impacto en el alcance y cubrimiento, los medios de comunicación más consultados por su impacto territorial en Bogotá.
- Monitorear el flujo de información periódica constante, impacto de los tipos de medios de comunicación comunitarios y alternativos de Bogotá.
- Identificar entre los diferentes medios y formas de comunicación el mayor alcance y audiencia con la relación entre el consumo de medios y las características demográficas.

### **DISEÑO POBLACIONAL**

#### **Alcance:**

El diseño poblacional del Estudio General de Medios pretende monitorear y analizar los medios de comunicación alternativos y comunitarios desde la base de datos de IDPAC en Bogotá distrito capital. (Participación Bogotá, 2020)

Medios de comunicación alternativos y comunitarios con cubrimiento y ubicación en Bogotá Distrito capital.

#### **Universo del estudio**

Constituye a los todos los medios de comunicación pertenecientes en la base de datos del Instituto Distrital de la Participación y la Acción Comunal IDPAC.



**BIG HOME AGENCY**

[www.bighomegroup.com.co](http://www.bighomegroup.com.co)

### **Marcos Metodológicos empleados**

1. Base de datos de medios comunitarios y alternativos 2020 IDPAC y su caracterización.
2. Aplicación de herramientas de medición de tráfico.
3. Incidencia de tráfico y alcance.
4. Análisis de periodicidad de publicaciones y movimiento en redes sociales.
5. Número de seguidores e impacto en redes Sociales.
6. Alcance según su forma de difusión de los contenidos (Impreso, Web, Ubicación de frecuencia, Suscriptores, periodicidad.)
7. Frecuencia, Potencia, Modulación y ubicación geográfica.
8. Suscriptores TV cerrada.

### **Etapas de la metodología**

1. Recopilación de información de los medios comunitarios, alternativos y/o populares de Bogotá, a partir de la consulta de la base de datos IDPAC y caracterización.
2. Consulta y verificación de medios activos, tipo de medios entre los 334 encontrados en la base de datos.
3. Investigación de cubrimiento, tipo de licencias, ANTV, MinTic, estudios recientes de agencias, y asociaciones comunitarias de comunicación.
4. Consulta de tirajes, tráfico, periodicidad, audiencias, actividad en redes sociales y posicionamiento.
5. Medición de tráfico web general, generación de contenido territorial, influencia y alcance.
6. Tabulación de información.
7. Ponderación de resultados generales.
8. Publicación del informe general.

### **TRABAJO DE RECOLECCIÓN**

El trabajo de recolección se lleva a cabo en 10 semanas del primer semestre del año.

El mes de enero de 2021 se llevarán a cabo los resultados de las segunda OLA 2020 del Estudio y Monitoreo a medios de comunicación alternativos y comunitarios de Bogotá.



**B I G H O M E A G E N C Y**

www.bighomegroup.com.co

## RESULTADOS EMAC OLA 1-2020

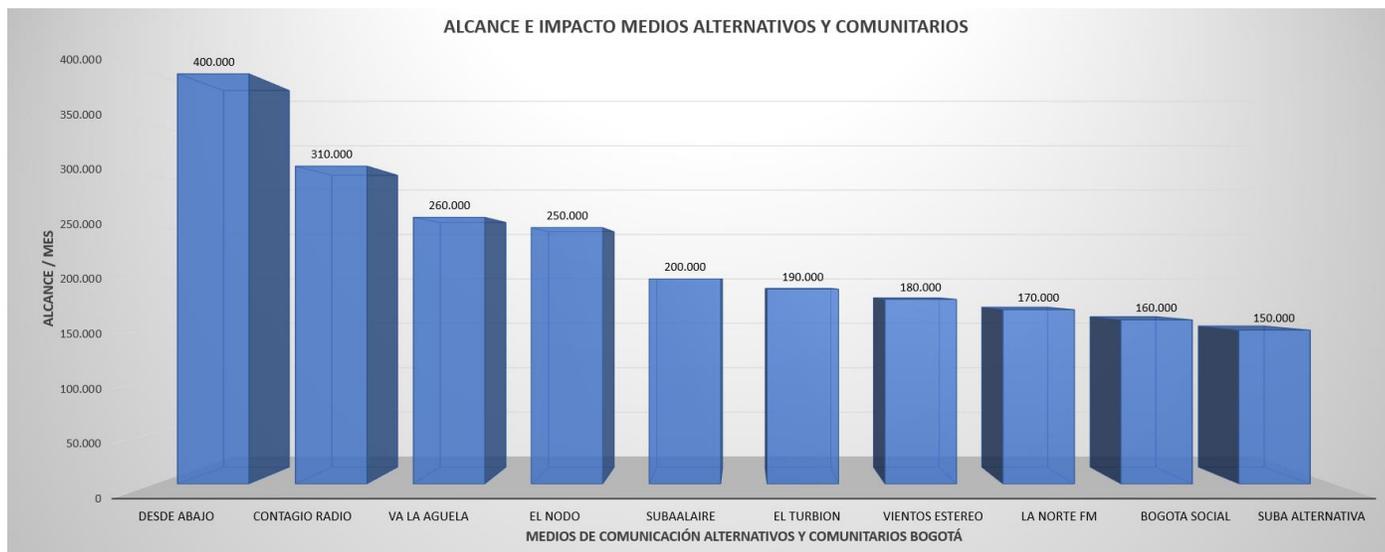
Como resultado del EMAC OLA 1-2020 se ubicaron las mayores audiencias concentradas en el número de impacto y alcance entre los diferentes tipos de medios de comunicación.

Los medios de comunicación comunitarios y alternativos con inscripción en IDPAC con mayor alcance e impacto muestra la siguiente grafica.



Grafica 01 - Ranking TOP 5 Alcance Medios alternativos y comunitarios de Bogotá

De acuerdo con los resultados el principal impacto con 400.000 visitas es liderado por el portal web **PERIODICO DESDE ABAJO**, seguido por los portales **CONTAGIO RADIO**, **VA LA AGUELA**, **EL NODO** y la Emisora con Frecuencia FM, **88.4 SUBA AL AIRE**.



Gráfica 02 - Ranking de Alcance e impacto TOP 10 EMAC OLA 1-2020 (Big Home Group, 2020)

Entre los diferentes tipos de medios comunitarios y alternativos se presenta mayor impacto y cubrimiento en las emisiones digitales, quienes lideran los resultados en el presente monitoreo y estudio. Lo que corrobora la información sobre “las variaciones en los hábitos de entretenimiento y apropiación digital” (Consultoría, 2020)

La continuación de la estadística de medición a 334 medios de comunicación presenta los datos arrojados de los siguientes tipos y medios de comunicación en su cantidad de impacto de forma descendente. El resultado es el siguiente:

TOP	EMISION	MEDIO	IMPACTO MENSUAL	RANKING DE TRAFICO
1	WEB	DESDE ABAJO	400.000	REGISTRA
2	WEB	CONTAGIO RADIO	310.000	REGISTRA
3	WEB	VA LA AGUELA	260.000	REGISTRA
4	WEB	EL NODO	250.000	REGISTRA
5	FRECUENCIA FM	SUBAALAIRE	200.000	REGISTRA
6	WEB	EL TURBION	190.000	REGISTRA
7	FRECUENCIA FM	VIENTOS ESTEREO	180.000	NO REGISTRA
8	FRECUENCIA FM	LA NORTE FM	170.000	REGISTRA
9	WEB	BOGOTA SOCIAL	160.000	REGISTRA
10	WEB	SUBA ALTERNATIVA	150.000	REGISTRA
11	FRECUENCIA FM	TU 95,5 FM	140.000	NO REGISTRA
12	WEB	QUIRA MEDIOS	130.000	REGISTRA



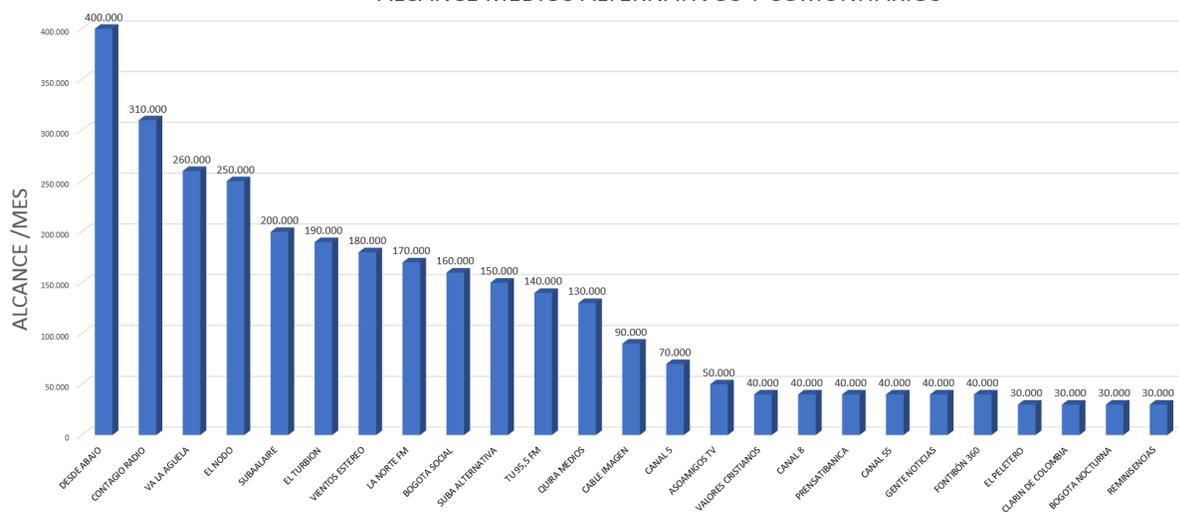
# BIG HOME AGENCY

www.bighomegroup.com.co

13	SUSCRIPCIÓN TV	CABLE IMAGEN	90.000	NO REGISTRA
14	SUSCRIPCIÓN TV	CANAL 5	70.000	NO REGISTRA
15	SUSCRIPCIÓN TV	ASOAMIGOS TV	50.000	NO REGISTRA
16	PERIODICO	VALORES CRISTIANOS	40.000	REGISTRA
17	SUSCRIPCIÓN TV	CANAL 8	40.000	NO REGISTRA
18	WEB	PRENSATIBANICA	40.000	REGISTRA
19	WEB	CANAL 55	40.000	NO REGISTRA
20	WEB	GENTE NOTICIAS	40.000	REGISTRA
21	WEB	FONTIBÓN 360	40.000	REGISTRA
22	PERIODICO	EL PELETERO	30.000	NO REGISTRA
23	WEB	CLARIN DE COLOMBIA	30.000	REGISTRA
24	WEB	BOGOTA NOCTURNA	30.000	REGISTRA
25	PERIODICO	REMINISENCIAS	30.000	NO REGISTRA

En el estudio monitoreo de medios alternativos y comunitarios EMAC OLA 1- 2020 se analizaron todos los medios inscritos en la base de datos de IDPAC, no obstante, se representan los datos de los medios que presentan alcance superior a 30.000 impactos.

ALCANCE MEDIOS ALTERNATIVOS Y COMUNITARIOS



MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS Y COMUNITARIOS BOGOTÁ EMAC OLA 1 -2020

## Bibliografía

- Big Home Group.* (2020). Retrieved from Big Home Group: <http://bighomegroup.com.co/plataformas-digitales-concentran-consumo-de-medios-de-comunicacion/>
- Consultoria, C. N.* (2020). *Comunicado de prensa de la ACIM sobre el EGM Cuarentena.* Bogotá.
- Participación Bogotá.* (2020). Retrieved from IDPAC: <https://participacionbogota.gov.co/medios-comunitarios-y-alternativos>